



# #UTÅNJUT6JUNI

Pressrelease

ATT SKAPA EN NY TRADITION!

#utånjut6juni

Efter en strålande nationaldag i naturen 2018 är det nu äntligen dags för Ut Å Njut 2019. Med en nationaldag som idag står utan tydliga traditioner föddes idén om en dag som tillbringas i naturen och som hyllar den tillgänglighet till den som varje invånare har. Att fira vårt land genom att njuta av dess skönhet, äta mumsig mat och lämna smultronstället i bättre skick än vi fann det.

Idén väckte uppmärksamhet i friluftsför- och naturbranschen och nytt för i år är den gemensamma kraftansträngning civilsamhället och branschföretagen tillsammans tar för att skapa en nationaldag fylld med återhämtning, närvaro och frisk luft.

Initiativtagare till #utånjut6juni är friluftsföretaget Light My Fire of Sweden, Friluftsförbundet och Håll Sverige Rent. Tillsammans med många fler aktörer manifesteras dagen och alla hjälps åt att sprida budskapet att gå ut i naturen och njuta den 6:e juni.

- Vi vill få människor att gå ut på nationaldagen och njuta av vår fantastiska natur! Men oavsett om vi går till parken, stranden eller skogen måste vi påminna varandra om att ta med skräpet hem och inte lämna någonting annat än fotspår efter oss, säger Johanna Ragnartz, VD på Håll Sverige Rent.

Light My Fire of Sweden har tagit fram blågula kampanjprodukter vilka säljs i begränsad upplaga hos den hängivna UtÅNjut partnern outnorth.se, där allt överskott går till Håll Sverige Rent och deras viktiga arbete. På nationaldagen arrangerar Friluftsförbundets ideella föreningar äventyr i naturen runt om i landet för stora och små. Allt detta finns samlat under utånjut6juni.se

Förra året smygstartade initiativet och redan då var Skånes Djurpark med som en partner.

- För oss innebär initiativet #utånjut6juni en möjlighet för fler människor att upptäcka det häftiga med vår svenska natur. "Den svenska vildmarken" hamnar lätt i skuggan av animerade filmer och tv-spel, trots att den finns precis utanför ytterdörren. Ju fler som upptäcker naturen och bygger en fin relation till den, desto fler kommer förstå hur viktigt det är att värna om naturen och djuren som bor där, säger Anna Blinkowski, Zoologisk chef på Skånes Djurpark.

Fler och fler aktörer skriver upp sig och vill vara med och skapa en ny tradition för kommande generationer.

- Vi är väldigt peppade på att få ut folk 6:e juni och lära ut om plogging. Vi uppmuntrar alla i samhället att dra sitt strå till stacken för att komma till rätta med problemet med skräp i naturen och på gator och torg, säger Erik Ahlström grundare av Plogga.

För mer information kontakta:

pressansvarig [helene.nilsson@lightmyfire.com](mailto:helene.nilsson@lightmyfire.com)

INITIATIVTAGARE

